

## **NAZIV PROGRAMA**

Unapređenje odnosa s medijima u sistemu socijalne zaštite

**Broj Odluke: 5507-223/2019-2**

## **AUTOR I ORGANIZATOR PROGRAMA**

Prof. dr Ljiljana Manić

Centar za kontinuiranu edukaciju – Visoka škola socijalnog rada, Beograd

## **REALIZATOR PROGRAMA**

Prof. dr Ljiljana Manić

## **KONTAKT OSOBA**

Prof. dr Ljiljana Manić

kontinuiranaedukacija@asp.edu.rs

## **CILJEVI PROGRAMA**

### **Opšti cilj:**

Unapređenje lične i profesionalne kompetencije zaposlenih za komunikaciju s medijima.

Osnovljavanje za odgovaranje na novinarska i druga javno postavljena pitanja, podsticanje zainteresovanosti novinara za važne informacije o radu sistema socijalne zaštite i samostalno kreiranje medijskih sadržaja. Upoznavanje sa specifičnostima komuniciranja s medijima u kriznim situacijama. Ovim vidom usavršavanja postiže se veća vidljivost usluga socijalne zaštite u medijima i veći stepen poverenja javnosti u rad ustanova.

### **Specifični ciljevi:**

- Bolje razumevanje načina funkcionisanja medija kako bi se novinarima pravovremeno obezbedile adekvatne i relevantne informacije;
- Savladavanje osnovnih tehnika pripreme i slanja informacija medijima kako bi one bile javno dostupne.
- Definisanje sredstava i tehnika kojima se grade, održavaju i neguju dobri odnosi s novinarima kao predstavnicima medija;
- Veća vidljivost uspešno realizovanih programa i pozitivnih dostignuća u radu ustanova socijalne zaštite
- Stvaranje i održavanje imidža ustanove socijalne zaštite kao organizacije kojoj su na prvom mestu stručnost, humanost, efikasnost i saosećajnost sa potrebama građana.

## **SADRŽINA PROGRAMA**

Edukacija obuhvata sledeća tematska područja:

1. Karakteristike pojedinih medija kao kanala komunikacije.
2. Instrumenti saradnje s medijima
3. Proaktivni pristup medijima (kako kreirati događaje koji će privući pažnju novinara)
4. Organizacija konferencije za medije
5. Planiranje medijskog nastupa
6. Tehnike uspešnih odnosa s medijima u uslovima krize
7. Novi mediji i komuniciranje na društvenim mrežama

### **OBLICI RADA:**

Ova edukacija obuhvata sledeće praktične aktivnosti:

- a) kako zainteresovati i privući pažnju novinara za informacije od značaja za ustanovu b) obuka za javni nastup
- v) priprema saopštenja za medije
- g) simulacija krizne situacije i provera sposobnosti da se pravovremeno i adekvatno komunicira sa novinarima u uslovima krize

Polaznici se, nakon kratkih edukativnih blokova, stavlaju u situaciju da neposredno učestvuju u različitim aktivnostima, sa ciljem da usvoje potrebna znanja i veštine neophodne za uspešne odnose s medijima.

### **KOMPETENCIJE KOJE PROGRAM RAZVIJA**

Program razvija opšte kompetencije neophodne za efikasnu komunikaciju sa novinarima kao predstvincima medija kroz:

1. Razumevanje uloge medija u formiranju stavova javnosti o radu ustanova  
socijalne zaštite
2. Znanja i veštine o planskom i efikasnom pristupu informisanju Program zazvija  
posebne kompetencije:
  - znanja o planiranju i realizaciji javnog nastupa
  - sposobnost kreiranja medijskih sadržaja
  - tehnike komuniciranja u kriznim situacijama

### **CILjNA GRUPA PROFESIONALACA ZA OBUKU**

Program je namenjen svim pružaocima usluga u sistemu socijalne zaštite, ali prevashodno rukovodiocima Ustanova za smeštaj korisnika i rukovodiocima Centara za socijalni rad.

## **OBLAST NA KOJU SE PROGRAM ODNOŠI I KRAJNJI KORISNICI**

Program doprinosi unapređenju opštih kompetencija relevantnih za unapređenje kvaliteta sistema socijalne zaštite.

Krajnji korisnici su svi korisnici usluga socijalne zaštite.

## **PREDUSLOVI ZA UKLJUČIVANJE PROFESIONALACA NA OBUKU**

Nisu potrebna posebna predznanja.

## **TRAJANJE PROGRAMA OBUKE**

Edukacija traje jedan dan, odnosno 6 sati (nastave i radionice/praktičnog rada).

U slučaju prijave većeg broja polaznika otvorice se novi termini, o čemu će biti objavljena pravovremena informacija.

Minimalan broj polaznika u jednoj grupi za koju će se edukacija održati je 6, a maksimalan broj polaznika je 10. Ukoliko se prijavi više od 10 polaznika, organizovaće se novi termin održavanja edukacije.

## **CENA EDUKACIJE**

Kotizacija (po učesniku): Kotizacija uključuje:

- Nastavni materijal
- Potvrdu o završenoj edukaciji
- Osveženje tokom edukacije (kafa, čaj, sok).

Uplate na žiro račun: 205-0000000249156-05

Primalac: Visoka škola socijalnog rada, Beograd (Stari Grad), Terazije br34 Svrha uplate:  
Kontinuirana edukacija

## **OBLIK POTVRDE O ZAVRŠENOJ EDUKACIJI**

Po završetku edukacije polaznici koji su ispunili uslove dobiće potvrdu **Centra za kontinuiranu edukaciju Visoke škole socijalnog rada o završenoj edukaciji.**

## **REALIZATOR PROGRAMA:**

*Biografija*

Ime: Ljiljana Prezime: Manić

Imejl adresa: [ljiljana.manic@asp.edu.rs](mailto:ljiljana.manic@asp.edu.rs)

---

Akademска titula: Vanredni profesor

Zvanje: Doktor komunikoloških nauka

Ustanova: Visoka škola socijalnog rada, Beograd

Radno mesto: profesor na Visokoj školi socijalnog rada u Beogradu, na predmetima: *Metodologija naučnog istraživanja u socijalnom radu; Komunikacija i kultura; Inteerkulturalno komuniciranje; Komunikacija u grupi.*

Stručni skupovi, programi i projekti u vezi sa temom:

Rukovodilac uspešno realizovanog projekta „Istraživanje o uticaju medijskog izveštavanja na percepciju i stavove javnosti o starijim osobama u Srbiji“ i koordinator projekta „Javnost, stari i mediji“ koje je podržalo Ministarstvo kulture i informisanja.

2017. godine član komisije za ocenu projekata na Konkursu za sufinansiranje projekata proizvodnju medijskih sadržaja koji se realizuju putem elektronskih medija čiji izdavači imaju sedište na teritoriji AP Kosovo i Metohija, a u 2018. član komisije za ocenu projekata na Konkursu za sufinansiranje projekata proizvodnju medijskih sadržaja kojima se podižu etički standardi u medijima.

Objavljeni naučno-stručni radovi u vezi sa temom:

1. Manić, Lj, Simeunović Bajić, N. „Javnost, stariji ljudi i mediji“, Gerontološko društvo Srbije, Univerzitet Džon Nezbit, Beograd, ISBN 978-86-7747-550-5, CIP: 316.774-053.9(497.11), COBISS.SR-ID 228459532, 2016, 160 strana.
2. Manić, Lj. „Neprofitne organizacije i javnost“, Zadužbina Andrejević, Beograd, ISBN 978-86-525-0003-1, CIP: 061.2:659.4(497.11), 2011, 88 strana.
3. Simeunović Bajić N., Majdarević A., Manić LJ., „Uloga medija u konstituisanju javnosti o ekološkim kriznim situacijama u Srbiji: studija slučaja Tužne Morave“, Teme, Univerzitet u Nišu, Niš,  
4/2013, UDK504:316.774, ISSN 0353-7919, str. 1935-1958
4. Simeunović Bajić N., Manić, Lj., Majdarević, A., „Framing public policy issues of the city on Niš in the context of the 1700th anniversary of the Edict of Milan”, Annales UMCS Sectio K: Politologia, Faculty of Political Science of University of Maria Curie-Skłodowska, Lublin, Poland, Vol. 20, Issue 1,  
2013, pp. 185–198, ISSN (Print) 1428-9512, DOI: 10.2478/v10226-012-0030-x
5. Aleksić, M., Manić, Lj.: „Trendovi u medijskoj industriji u eri globalizacije “Nauka i globalizacija, 2/1, str. 508-520 , Pale: Filozofski fakultet 2014, ISVN 978-99938-47-57-1 ; COBISS.RS-ID 4257816; DOI 10.7251/ZRNSFFP0814507A
6. Simeunović Bajić, N., Manić., Lj., „Social Portret and Media Representation of Elderly in Serbia”, in: National, Regional, European and Global Identities: Convergences and Divergences, Baltatescu, S, Chipea, F., Tiurbe V., Hatos, A., (ur.), University of Oradea, Oradea, Romania, 2012, ISBN 978-606-10-0141-5, str. 159-163.
7. Manić, Lj., Aleksić, M., Tankosić, M. „Podsticanje volonterskog rada kao opšti društveni interes“, Megatrend revija, VIII, 1, 2011., Megatrend univerzitet, Beograd, ISSN: 1820-3159, UDK rada: 37.068:304; 061.2:005.966.2, str. 21-36
8. Manić, Lj., Simeunović Bajić, N., Aleksić, M., „Studentska percepcija uloge kulture i kulturnog nasleđa u formiranju nacionalnog brenda”, Kultura, Zavod za proučavanje kulturnog razvijenja,

Beograd, br. 137, 2012, ISSN 0023-5164, DOI:10.5937/kultura1237194M, UDK 316.644-057.87:316.722, str.

194-209

9. Manić, Lj. „Uloga medija u jačanju duha volonterstva i filantropije“, Godišnjak Fakulteta za kulturu i medije, Beograd, br. 3, 2011, UDK 316.77:177.72 ID 180522508, ISBN 1821-0171, str. 179-19

