

NAZIV PROGRAMA

Lobiranje i projektno finansiranje ustanova socijalne zaštite

AUTORI I REALIZATORI PROGRAMA

Prof. dr Ljiljana Manić

Centar za kontinuiranu edukaciju – Visoka škola socijalnog rada, Beograd

Doc. dr Predrag Jelenković, član Društva lobista Srbije

KONTAKT OSOBA

Prof. dr Ljiljana Manić

Imejl: ljiljana.manic@asp.edu.rs

CILJEVI PROGRAMA

Opšti cilj:

1. Unapređenje lične i profesionalne kompetencije zaposlenih kako bi mogli da privuku pažnju donosioca odluka i usmere ih ka doноšењу rešenja od interesa za ustanove socijalne zaštite.
2. Razumevanje principa lobističke delatnosti i rešavanje kriznih situacija uz pomoć odgovarajućih strategija i tehnika lobiranja.
3. Upoznavanje sa specifičnostima komuniciranja sa lobistima.
4. Prepoznavanje mogućnosti za dodatne izvore finansiranja i formulisanje zahteva za donacije.
5. Ovladavanje tehnikama komuniciranja sa potencijalnim donatorima.

Specifični ciljevi:

- Bolje razumevanje odnosa zakonodavnog okvira lobističke profesije i ustanova u sistemu socijalne zaštite;
- Bolje razumevanje značaja strateškog pristupa komunikaciji sa donosiocima odluka naročito u oblasti socijalne zaštite;
- Savladavanje osnovnih tehnika predviđanja i potpunijeg razumevanja osnovnih pojmova lobiranja, analiza nekoliko konkretnih primera i simulacije studije slučaja.
- Korišćenje medija za stvaranje klime u društvu koja može imati uticaja na javne odluke (kreiranje medijskih priloga, objavljivanje rezultata istraživanja, ohrabrvanje korisnika socijalnih usluga)
- Priprema predloga projekta
- Pisanje zahteva za finansiranje donatorima.

SADRŽINA PROGRAMA

Edukacija obuhvata sledeća tematska područja:

1. Uvod u lobiranje, pojam i značaj;
2. Uređenje lobističke delatnosti u svetu i Srbiji,
3. Osnovni sistemi, pristupi i metode lobiranja,
4. Prepoznavanje potencijalnih organizacija koje mogu biti donatori sredstva ustanovama socijalne zaštite
5. Osnove pisanja projekta

OBLICI RADA:

Ova edukacija obuhvata sledeće praktične aktivnosti:

- a) strategije, tehnike i faze lobiranja.
- b) pregovaranje i priprema ugovora sa potencijalnim lobištim
- v) pravovremeno i adekvatno pregovaranje i komuniciranje u uslovima javnih rasprava
- g) definisanje ciljeva projekta i identifikovanje ciljne grupe
- d) identifikovanje i opis problema za koji se traže dodatna sredstva
- đ) opis aktivnosti, formiranje budžeta i održivost projekta

Polaznici se, nakon kratkih edukativnih blokova, usvajaju potrebna znanja i veštine neophodne za uspešniju komunikaciju i pregovaranje sa donosiocima odluka i potencijalnim donatorima.

KOMPETENCIJE KOJE PROGRAM RAZVIJA

Opšte kompetencije:

1. Znanja i veštine komuniciranja
2. Znanja i veštine pregovaranja
3. Znanja i veštine projektnog prikupljanja sredstava

Posebne kompetencije:

- prepoznavanje ključnih aktera u procesu odlučivanja
- razumevanje različitih strategija komuniciranja sa donosiocima odluka, izvršne i zakonodavne vlasti
- sposobnost pružanja informacija lobištim i lobiranim licima
- razumevanje različitih strategija komuniciranja sa potencijalnim donatorima

CILJNA GRUPA PROFESIONALACA ZA OBUKU

Program je namenjen svim pružaocima usluga u sistemu socijalne zaštite, ali prevashodno rukovodiocima Sekreterijata za dečiju i socijalnu zaštitu, Centara za porodični smeštaj i usvajanje, Ustanova za smeštaj korisnika i rukovodiocima Centara za socijalni rad.

OBLAST NA KOJU SE PROGRAM ODNOŠI I KRAJNJI KORISNICI

Program doprinosi unapređenju opštih kompetencija relevantnih za unapređenje kvaliteta sistema socijalne zaštite.

Krajnji korisnici su svi korisnici usluga socijalne zaštite.

PREDUSLOVI ZA UKLJUČIVANJE PROFESIONALACA NA OBUKU

Nisu potrebna posebna predznanja.

TRAJANJE PROGRAMA OBUKE

Edukacija traje jedan dan, odnosno 6 sati (nastave i radionice/praktičnog rada), a izvodi se 19. aprila 2019. godine (petak od 14 do 20 sati)

U slučaju prijave većeg broja polaznika otvorice se novi termini, o čemu će biti objavljena pravovremena informacija.

Minimalan broj polaznika u jednoj grupi za koju će se edukacija održati je 6, a maksimalan broj polaznika je 20. Ukoliko se prijavi više od 20 polaznika, organizovaće se novi termin održavanja edukacije.

CENA EDUKACIJE

Kotizacija (po učesniku):

Kotizacija uključuje:

- Nastavni materijal
- Potvrdu o završenoj edukaciji
- Osveženje tokom edukacije (kafa, čaj, sok).

OBLIK POTVRDE O ZAVRŠENOJ EDUKACIJI

Po završetku edukacije polaznici koji su ispunili uslove dobiće potvrdu Centra za kontinuiranu edukaciju Visoke škole socijalnog rada o završenoj edukaciji.

REALIZATOR PROGRAMA:

Biografija

Ime: Ljiljana Prezime: Manić

Imejl adresa: ljiljana.manic@asp.edu.rs

Akademska titula: Vanredni profesor

Zvanje: Doktor komunikoloških nauka

Ustanova: Visoka škola socijalnog rada, Beograd

Radno mesto: profesor na Visokoj školi socijalnog rada u Beogradu, na predmetima: Metodologija naučnog istraživanja u socijalnom radu; Komunikacija i kultura; Inteerkulturalno komuniciranje; Komunikacija u grupi.

Stručni skupovi, programi i projekti u vezi sa temom:

Rukovodilac uspešno realizovanog projekta „Istraživanje o uticaju medijskog izveštavanja na percepciju i stavove javnosti o starijim osobama u Srbiji“ i koordinator projekta „Javnost, stari i mediji“ koje je podržalo Ministarstvo kulture i informisanja.

2017. godine član komisije za ocenu projekata na Konkursu za sufinansiranje projekata proizvodnju medijskih sadržaja koji se realizuju putem elektronskih medija čiji izdavači imaju sedište na teritoriji AP Kosovo i Metohija, a u 2018. član komisije za ocenu projekata na Konkursu za sufinansiranje projekata proizvodnju medijskih sadržaja kojima se podižu etički standardi u medijima.

Objavljeni naučno-stručni radovi u vezi sa temom:

1. Manić, Lj, Simeunović Bajić, N. „Javnost, stariji ljudi i mediji“, Gerontološko društvo Srbije, Univerzitet Džon Nezbit, Beograd, ISBN 978-86-7747-550-5, CIP: 316.774-053.9(497.11), COBISS.SR-ID 228459532, 2016, 160 strana.
2. Manić, Lj. „Neprofitne organizacije i javnost“, Zadužbina Andrejević, Beograd, ISBN 978-86-525-0003-1, CIP: 061.2:659.4(497.11), 2011, 88 strana.
3. Simeunović Bajić N., Majdarević A., Manić LJ., „Uloga medija u konstituisanju javnosti o ekološkim kriznim situacijama u Srbiji: studija slučaja Tužne Morave“, Teme, Univerzitet u Nišu, Niš, 4/2013, UDK504:316.774, ISSN 0353-7919, str. 1935-1958
4. Simeunović Bajić N., Manić, Lj., Majdarević, A., „Framing public policy issues of the city on Niš in the context of the 1700th anniversary of the Edict of Milan“, Annales UMCS Sectio K: Politologia, Faculty of Political Science of University of Maria Curie-Skłodowska, Lublin, Poland, Vol. 20, Issue 1, 2013, pp. 185–198, ISSN (Print) 1428-9512, DOI: 10.2478/v10226-012-0030-x
5. Aleksić, M., Manić, Lj.: „Trendovi u medijskoj industriji u eri globalizacije “Nauka i globalizacija, 2/1, str. 508-520 , Pale: Filozofski fakultet 2014, ISBN 978-99938-47-57-1 ; COBISS.RS-ID 4257816; DOI 10.7251/ZRNSFFP0814507A
6. Simeunović Bajić, N., Manić., Lj., „Social Portret and Media Representation of Elderly in Serbia“, in: National, Regional, European and Global Identities: Convergences and Divergences, Baltatescu, S, Chipea, F., Tiurbe V., Hatos, A., (ur.), University of Oradea, Oradea, Romania, 2012, ISBN 978-606-10-0141-5, str. 159-163.
7. Manić, Lj., Aleksić, M., Tankosić, M. „Podsticanje volonterskog rada kao opšti društveni interes“, Megatrend revija, VIII, 1, 2011., Megatrend univerzitet, Beograd, ISSN: 1820-3159, UDK rada: 37.068:304; 061.2:005.966.2, str. 21-36
8. Manić, Lj., Simeunović Bajić, N., Aleksić, M., „Studentska percepcija uloge kulture i kulturnog nasleđa u formirajujući nacionalnog brenda“, Kultura, Zavod za proučavanje kulturnog razvijanja, Beograd, br. 137, 2012, ISSN 0023-5164, DOI:10.5937/kultura1237194M, UDK 316.644-057.87:316.722, str. 194-209

9. Manić, Lj. „Uloga medija u jačanju duha volonterstva i filantropije“, Godišnjak Fakulteta za kulturu i medije, Beograd, br. 3, 2011, UDK 316.77:177.72 ID 180522508, ISBN 1821-0171, str. 179-19

Biografija

Ime: Predrag Prezime: Jelenković

Imejl adresa: jelenko224@yahoo.com

Zvanje: doktor komunikoloških nauka

Objavljeni naučno-stručni radovi u vezi sa temom:

- Jelenković P., Jelenković Lj. Značaj lobiranja i marketinga u prihvatanju zdravih životnih navika. Ecologica, (2014), 21 (76): 684 – 688. (M51)
- Randelović N., Jelenković P. Pravna regulativa, istorijski i politički aspekti lobiranja – Srbija i države u okruženju. Zbornik radova Pravnog fakulteta u Nišu, (2014), 66: 197-207. (M51)
- Jelenković P. Lobiranje – istorijski osvrt i aktuelni trenutak. Peščanik, (2014), 12: 214-221. (M52)