

NAZIV PROGRAMA

Krizni PR – komuniciranje u uslovima krize

AUTOR I REALIZATOR PROGRAMA

Prof. dr Ljiljana Manić

Centar za kontinuiranu edukaciju – Visoka škola socijalnog rada, Beograd

Dr Sanja Vučinić - konsultant za odnose s javnošću

Autor knjige “Strategije komunikacije u kriznim situacijama”, nagrađene Zlatnim priznanjem od strane Udruženja za tržišne komunikacije Srbije (UEPS).

KONTAKT OSOBA

Prof. dr Ljiljana Manić

Imejl: kontinuiranaedukacija@asp.edu.rs

CILJevi PROGRAMA

Opšti cilj:

1. Unapređenje lične i profesionalne kompetencije zaposlenih za predviđanje i rešavanje kriznih situacija uz pomoć odgovarajućih strategija i modela komunikacije.
2. Upoznavanje sa specifičnostima komuniciranja s medijima i drugim cijenjenim javnostima u periodu kriznih situacija
3. Podstići učesnike/ce na izradu kriznog plana za svoju instituciju/ustanovu/organizaciju.

Ovim vidom usavršavanja postiže se veća efikasnost u prevenciji i rešavanju kriznih situacija, kao i očuvanje reputacije ustanova u sistemu socijalne zaštite.

Specifični ciljevi:

- Bolje razumevanje uzroka i vrsta kriza kao i njihovog uticaja na reputaciju ustanova u sistemu socijalne zaštite;
- Bolje razumevanje značaja strateškog pristupa komunikaciji u kriznim situacijama; - Savladavanje osnovnih tehnika predviđanja kriza u cilju njihove prevencije i efikasnijeg rešavanja;
- Bolje razumevanje i izbor strategija komunikacije za različite vrste kriznih situacija;
- Bolje razumevanje načina funkcionisanja medija u kriznim situacijama;

SADRŽINA PROGRAMA

Edukacija obuhvata sledeća tematska područja:

1. Vrste kriza i njihovi uzroci
2. Predviđanje potencijalnih kriza
3. Izrada mape potencijalnih kriza

4. Komunikacione strategije kao odgovor na krizu
5. Krizni plan i mapa strateških odgovora po tipologijama kriza 6. Komunikacija sa ključnim javnostima u periodu krize

OBLICI RADA:

Ova edukacija obuhvata sledeće praktične aktivnosti: a) predviđanje potencijalnih kriza
b) izrada mape potencijalnih kriza
v) izrada mapa strateških odgovora po tipologijama kriza
g) simulacija krizne situacije i provera sposobnosti da se pravovremeno i adekvatno komunicira u uslovima krize.

Polaznici se, nakon kratkih edukativnih blokova, stavljuju u situaciju da neposredno učestvuju u različitim aktivnostima, sa ciljem da usvoje potrebna znanja i veština neophodne za uspešnu komunikaciju u kriznim situacijama.

KOMPETENCIJE KOJE PROGRAM RAZVIJA

Opšte kompetencije:

1. Znanja i veštine predviđanja potencijalnih kriza
2. Znanja i veštine planskog pristupa rešavanju kriznih situacija 3.
Znanja i veštine efikasne komunikacije u krizi

Posebne kompetencije:

- bolje razumevanje kriza, njihovog predviđanja, prevencije i rešavanja
- razumevanje različitih strategija komuniciranja u kriznim situacijama
- sposobnost kreiranja adekvatnih komunikacionih odgovora na kriznu situaciju
- izrada kriznog plana i njegova realizacija
- tehnike komuniciranja u kriznim situacijama
- sposobnost pružanja informacija medijima u jasnoj, jednostavnoj i konciznoj formi

CILjNA GRUPA PROFESIONALACA ZA OBUKU

Program je namenjen svim pružaocima usluga u sistemu socijalne zaštite, ali prevashodno rukovodiocima Ustanova za smeštaj korisnika i rukovodiocima Centara za socijalni rad.

OBLAST NA KOJU SE PROGRAM ODNOŠI I KRAJNJI KORISNICI

Program doprinosi unapređenju opštih kompetencija relevantnih za unapređenje kvaliteta sistema socijalne zaštite.

Krajnji korisnici su svi korisnici usluga socijalne zaštite.

PREDUSLOVI ZA UKLJUČIVANJE PROFESIONALACA NA OBUKU

Nisu potrebna posebna predznanja.

TRAJANJE PROGRAMA OBUKE

Edukacija traje jedan dan, odnosno 6 sati (nastave i radionice/praktičnog rada)

U slučaju prijave većeg broja polaznika otvoće se novi termini, o čemu će biti objavljena pravovremena informacija.

Minimalan broj polaznika u jednoj grupi za koju će se edukacija održati je 6, a maksimalan broj polaznika je 20. Ukoliko se prijavi više od 20 polaznika, organizovaće se novi termin održavanja edukacije.

CENA EDUKACIJE

Kotizacija (po učesniku): Kotizacija uključuje:

- Nastavni materijal
- Potvrdu o završenoj edukaciji
- Osveženje tokom edukacije (kafa, čaj, sok).
-

OBLIK POTVRDE O ZAVRŠENOJ EDUKACIJI

Po završetku edukacije polaznici koji su ispunili uslove dobiće potvrdu **Centra za kontinuiranu edukaciju Visoke škole socijalnog rada o završenoj edukaciji.**

REALIZATOR PROGRAMA:

Biografija

Ime: Ljiljana

Prezime: Manić

Imejl adresa: ljiljana.manic@asp.edu.rs

Akademска titula: Vanredni profesor

Zvanje: Doktor komunikoloških nauka

Ustanova: Visoka škola socijalnog rada, Beograd

Radno mesto: profesor na Visokoj školi socijalnog rada u Beogradu, na predmetima: *Metodologija naučnog istraživanja u socijalnom radu; Komunikacija i kultura; Inteerkulturno komuniciranje; Komunikacija u grupi.*

Stručni skupovi, programi i projekti u vezi sa temom:

Rukovodilac uspešno realizovanog projekta „Istraživanje o uticaju medijskog izveštavanja na percepciju i stavove javnosti o starijim osobama u Srbiji“ i koordinator projekta „Javnost, stari i mediji“ koje je podržalo Ministarstvo kulture i informisanja.

2017. godine član komisije za ocenu projekata na Konkursu za sfinansiranje projekata proizvodnju medijskih sadržaja koji se realizuju putem elektronskih medija čiji izdavači imaju sedište na teritoriji AP Kosovo i Metohija, a u 2018. član komisije za ocenu projekata na Konkursu za sfinansiranje projekata proizvodnju medijskih sadržaja kojima se podižu etički standardi u medijima.

Objavljeni naučno-stručni radovi u vezi sa temom:

1. Manić, Lj, Simeunović Bajić, N. „Javnost, stariji ljudi i mediji“, Gerontološko društvo Srbije, Univerzitet Džon Nezbit, Beograd, ISBN 978-86-7747-550-5, CIP: 316.774-053.9(497.11), COBISS.SR-ID 228459532, 2016, 160 strana.
2. Manić, Lj. „Neprofitne organizacije i javnost“, Zadužbina Andrejević, Beograd, ISBN 978-86-525-0003-1, CIP: 061.2:659.4(497.11), 2011, 88 strana.
3. Simeunović Bajić N., Majdarević A., Manić LJ., „Uloga medija u konstituisanju javnosti o ekološkim kriznim situacijama u Srbiji: studija slučaja Tužne Morave“, Teme, Univerzitet u Nišu, Niš,

4/2013, UDK504:316.774, ISSN 0353-7919, str. 1935-1958

4. Simeunović Bajić N., Manić, Lj., Majdarević, A., „Framing public policy issues of the city on Niš in the context of the 1700th anniversary of the Edict of Milan”, Annales UMCS Sectio K: Politologia, Faculty of Political Science of University of Maria Curie-Skłodowska, Lublin, Poland, Vol. 20, Issue 1,

2013, pp. 185–198, ISSN (Print) 1428-9512, DOI: 10.2478/v10226-012-0030-x

5. Aleksić, M., Manić, Lj.: „Trendovi u medijskoj industriji u eri globalizacije “Nauka i globalizacija, 2/1, str. 508-520 , Pale: Filozofski fakultet 2014, ISVN 978-99938-47-57-1 ; COBISS.RS-ID 4257816; DOI 10.7251/ZRNSFFP0814507A

6. Simeunović Bajić, N., Manić., Lj., „Social Portret and Media Representation of Elderly in Serbia”, in: National, Regional, European and Global Identities: Convergences and Divergences, Baltatescu, S, Chipea, F., Tiurbe V., Hatos, A., (ur.), University of Oradea, Oradea, Romania, 2012, ISBN 978-606-10-0141-5, str. 159-163.

7. Manić, Lj., Aleksić, M., Tankosić, M., „Podsticanje volonterskog rada kao opšti društveni interes“, Megatrend revija, VIII, 1, 2011., Megatrend univerzitet, Beograd, ISSN: 1820-3159, UDK rada: 37.068:304; 061.2:005.966.2, str. 21-36
8. Manić, Lj., Simeunović Bajić, N., Aleksić, M., „Studentska percepcija uloge kulture i kulturnog nasleđa u formiranju nacionalnog brenda”, Kultura, Zavod za proučavanje kulturnog razvijeta, Beograd, br. 137, 2012, ISSN 0023-5164, DOI:10.5937/kultura1237194M, UDK 316.644-057.87:316.722, str.

194-209

9. Manić, Lj. „Uloga medija u jačanju duha volonterstva i filantropije“, Godišnjak Fakulteta za kulturu i medije, Beograd, br. 3, 2011, UDK 316.77:177.72 ID 180522508, ISBN 1821-0171, str. 179-19

Biografija

Ime: Sanja Prezime: Vučinić

Imejl adresa: sanja.sva@gmail.com

Zvanje: doktor komunikoloških nauka

Radno mesto: konsultant za odnose s javnošću

Od 2007. godine radi u oblasti odnosa s javnošću i marketinga. Vodila je brojne komunikacione projekte za domaće i internacionalne kompanije i organizacije, među kojima su: Ministarstvo zdravlja Republike Srbije, Delegacija Evropske unije u Srbiji, USAID, Samsung, Majkrosoft i mnogi dugi. Kraće vreme radila je i kao saradnik u nastavi na Fakultet za kulturu i medije na predmetu Oглаšavanje u medijima.

Stručni skupovi, programi i projekti u vezi sa temom:

1. "Kako zaštititi svoje poslovanje tokom krizne situacije", predavanje u okviru Webiz poslovne edukacije, 2016.
2. "Kako izbeći krizne situacije u kompanijama", predavanje u okviru projekta „Panel lidera“, Fakultet za menadžment, Metropolitan univerzitet, 2016.
3. "PR u kriznim situacijama", predavanje u okviru programa Festivalu knjige „Pazi šta čitaš“, 2016.
4. "Komunikacione strategije" i "Interna komunikacija", predavanja za mlade preduzetnike u okviru projekta "Smisli biznis", organizovan od strane: ProConcept-a, Kancelarije za mlade grada Beograda, Fakulteta za ekonomiju, finansije i administraciju FEFA, Agencije za tržišne komunikacije SVA, 2010.
5. "Odnosi s medijima", edukativna radionica za direktore srednjih škola u Srbiji, u organizaciji Nemačke organizacije za međunaradnu saradnju GIZ 2010.

Objavljeni naučno-stručni radovi u vezi sa temom:

1. Sanja Vučinić *Strategije komunikacije u kriznim situacijama*, Čigoja štampa, 2015. Dobitnik zlatnog priznanja od strane Udruženja za tržišne komunikacije Srbije (UEPS).
2. Dr Sanja Vučinić, Dr Ljiljana Manić, Dr Branka Drašković, *The role of leaders in crises* (book chapter), Publication: Leaders as players of a new era, 2016, Lambert Academic Publishing